

報道発表資料

2012年1月18日

株式会社ピコ・ナレッジ
エヌ・ティ・ティ・コムウェア東海株式会社

観光情報提供システム「四日市 AR スタンプラリー」を四日市市で運用開始 ～ITソリューションで地域観光を更に楽しく～

株式会社ピコ・ナレッジ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役：犬塚 寛、以下 ピコ・ナレッジ）とエヌ・ティ・ティ・コムウェア東海株式会社（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：高瀬 一幸、以下 NTT コムウェア東海）は、三重県四日市市の観光振興施策であるスマートフォン向けのスタンプラリー形式の観光情報提供システム「四日市 AR スタンプラリー」を開発し、2012年1月19日より四日市市において運用を開始します。

1. 「四日市 AR スタンプラリー」の機能概要

四日市市を観光する方々を対象にしたスマートフォン向けのスタンプラリー形式のARアプリケーションで、スマートフォンの地図上に表示された観光スポットの現地に設置されている観光案内板等を、スマートフォンにインストールしたARアプリケーションのカメラ機能を用いて撮影すると、当該スポットに関する動画等のより詳しい観光情報が得られます。また、スポットを通過した場合にのみオリジナルのデコメ絵文字をダウンロードできるなど、四日市市を訪れた方ならではの体験をご提供します。

■運用開始時期

2012年1月19日～2012年3月31日（予定） ※4月以降についても継続の予定

■運用エリア

市内20箇所の観光スポット
（萬古焼の窯元、潮吹き防波堤、末広橋梁 等）

■主な機能

- ・ラリーポイント案内
現在位置とラリーポイントの位置を表示するだけでなく、該当ポイントの詳細情報の表示、ラリーポイントへの接近通知、また、途中からでもラリーを再開できるよう、通過したラリーポイントの記録ができます。
- ・AR観光案内
ラリーポイントで観光案内板等の目標物を撮影すると、当該ポイントのより詳しい情報を動画で見ることができます。
- ・デコメ絵文字のダウンロード
ラリーポイントを通過した場合にのみ、色々なオリジナルデコメ絵文字をダウンロードすることができます。

■利用できる端末の条件

- ・Android1.6および2.xを搭載するスマートフォン
（動作確認端末）
XperiaTM S0-01B、REGZA Phone T-01C（Android2.2のみ）、LYNX SH-10B、
GALAXY S SC-02B、GALAXY Tab SC-01C、XperiaTM arc S0-01C、MEDIAS N-04C、
AQUOS PHONE SH-12C、XperiaTM acro S0-02C
- ・iOS（iPhone）についても順次対応（2012年3月リリース予定）

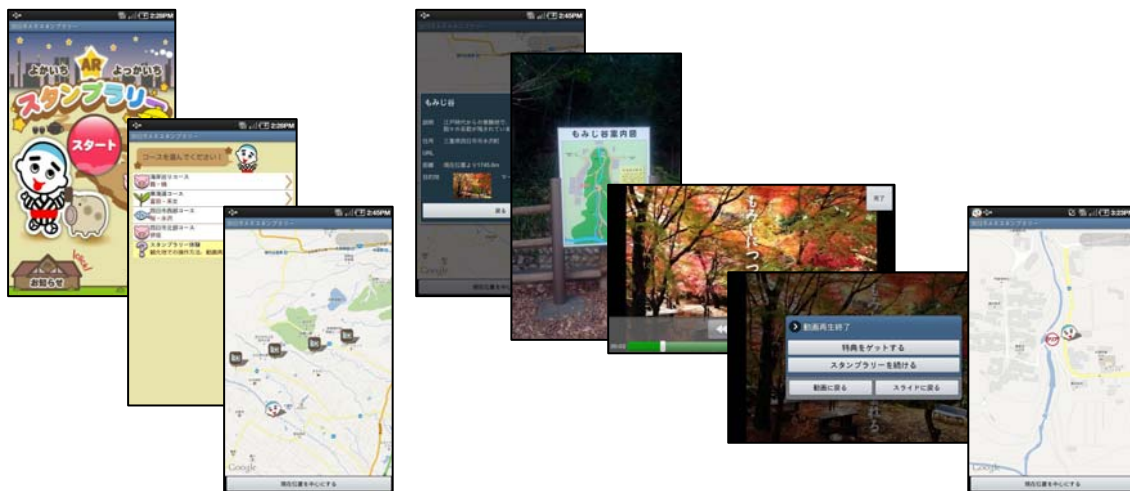
2. 「四日市 AR スタンプラリー」の目的

四日市市には陶磁器「萬古焼」の窯元、国の重要文化財である「潮吹き防波堤」「末広橋梁」といった数多くの観光スポットがあり、これらのスポットを観光客だけではなく四日市市市民の方にも「楽しみながら」周遊して頂くことを目的に「夢のある」仕掛け（システム）を提供します。

また、本システムの利用履歴を四日市市様へ提供し、四日市市観光における課題検証と今後の集客に向けた基礎データとして活用いただく予定です。

3. 具体的なサービス内容

(1) ラリーポイント案内



「四日市 AR スタンプラリー」の画面サンプル

(2) AR 観光案内



(写真：左から)

- 萬古焼 …………… 耐熱性に優れた焼き物で土鍋や紫泥の急須、豚を模した蚊遣器「蚊遣豚」でも有名です。「ばんこの里会館」では陶芸の体験もできます。
- 潮吹き防波堤 …… 世界的にも珍しい海水が穴から噴き出す構造の防波堤です。
- 末広橋梁 …………… 千歳運河にかかる現役最古の跳開式可動鉄道橋です。

(3) デコメ絵文字のダウンロード



「デコメ絵文字のダウンロード」のサンプル

4. 「四日市 AR スタンプラリー」のダウンロード・インストール方法

■ダウンロード

アプリケーションは、Android マーケットから入手できます。Android 端末の Android マーケットから、「四日市 AR」と検索してください。

■インストール

Android マーケットのページから「インストール」ボタンを押してインストールしてください。

5. ピコ・ナレッジと NTT コムウェア東海の役割

■ピコ・ナレッジ

様々な自治体に対する観光システム開発ノウハウに基づき、「四日市 AR スタンプラリー」システム全体のコーディネート、及び「四日市 AR スタンプラリー」で使用しているプロモーションビデオ等の動画の作成、デコメ絵文字ダウンロード機能や iOS (iPhone) 用アプリ開発を担当。

■NTT コムウェア東海

NTT コムウェア (本社：東京都港区) の画像認識技術を活用した AR (拡張現実) のサービス「イメージベース AR」を元に、四日市市様のニーズにあわせたスタンプラリー機能の追加開発を含む「四日市 AR スタンプラリー」システム本体の開発、および運用環境の提供を担当。

6. NTT コムウェアの「イメージベース AR」の特徴と今後の展開

NTT コムウェアの「イメージベース AR」は、スマートフォンにインストールしたアプリケーションでポスターや雑誌などの写真を撮影すると、あたかもその写真が動き出したかのように関連する動画が流れ出す・・・そんな直感的で楽しい映像体験を提供します。また、動画視聴後は、商品紹介などのホームページへ誘導することができます。

これまでに小樽商科大学様が実施した観光情報提供システムの実証実験で採用された実績もあり、今後、観光ソリューションの他、広告・プロモーション、教育など、さまざまな分野で活用される効果的なサービスの開発を行なっていく計画です。

【参考情報】

[イメージベース AR 商品ホームページ] <http://www.nttcom.co.jp/ar-saas/>

[報道発表] 小樽商科大学が NTT コムウェアの SaaS 型 AR サービスを活用した観光情報提供システムの実証実験を実施 <http://www.nttcom.co.jp/news/pr11091601.html>

【用語説明】

*1：AR

Augmented Reality (拡張現実感)。コンピュータ (AR 用デバイス) を通じて見ている現実の環境 (の一部) に、文字や画像、映像などの電子情報を重ね合わせることで、関連する情報を付加する技術。

※ 「Android」は、Google Inc. の商標または登録商標です。

※ 「iPhone」は、Apple Inc. の商標です。

※ 「デコメ」は、NTT ドコモの登録商標です。

※ その他、記載されている会社名、製品名などは、各社の商標または登録商標です。

【報道関係の皆様のお問い合わせ先】

ピコ・ナレッジ

NTT コムウェア東海

営業部 酒井

ビジネスソリューション事業部

事業推進部 山口

営業部 遠山

TEL：052-586-7261

TEL：052-684-2255

URL：<http://www.pico.co.jp/>

URL：<http://www.nttcom-tokai.co.jp/>

【参考情報】

株式会社ピコ・ナレッジ 会社概要

社名	株式会社ピコ・ナレッジ
創業	1990年10月
本社	〒450-0003 愛知県名古屋市中村区名駅南1丁目19-29
事業内容	ITコンサルティング、情報システム開発、ネットワークシステム運用、データ入力、WEB制作 CMS構築、携帯ソリューション開発
資本金	4,600万円
代表取締役	犬塚 寛
ホームページ	http://www.pico.co.jp/index.html

NTTコムウェア東海株式会社 会社概要

社名	エヌ・ティ・ティ・コムウェア東海株式会社
創業	2002年10月
本社	〒456-0016 愛知県熱田区五本松町7-30 熱田メディアウイング
事業内容	情報通信システムの開発・製作・運用・保守、電気通信事業法に基づく電気通信事業、電気通信 工事、情報処理サービス、WEBコンテンツの製作・販売、ITコンサルティング
資本金	2億円
代表取締役社長	高瀬 一幸
ホームページ	http://www.nttcom-tokai.jp/index.html